

1 .Poređati faze ciklusa stvaranja lojalnog kupca po redu:

postizanje lojalnosti kupaca  
dovođenje posetilaca u feru uticaja  
privlačenje pažnje  
zadržavanje kupaca  
pretvaranje posetilaca sajta u kupce

2 . Osnovni delovi CMS sistema su:

Одаберите бар један одговор.

- a. administrativni
- b. SQL
- c. prezentacioni
- d. modul za testiranje
- e. aplikativni

3 .VoIP je:

Одаберите бар један одговор.

- a. prenos glasa preko HTML-a
- b. prenos glasa preko GPRS-a
- c. prenos glasa preko WAP protokola
- d. prenos glasa preko IP protokola
- e. prenos glasa preko HTTP protokola

4 .Finansijska analiza u okviru biznis plana obuhvata \_\_\_\_\_, bilans uspeha i gotovinski tok.

5 .Na Internet marketing se odnosi skraćenica:

Одаберите један одговор

- a. 4P
- b. W3
- c. 7S
- d. 4C

6 .Ukoliko ste dobili SMS poruku o sezonskom sniženju cena u Vašem omiljnom butiku, radi se o :

Одаберите један одговор

- a. zip code based marketingu
- b. point based promociji
- c. price based promociji
- d. location based marketingu

7 .Organizacija koja ima veći nivou „outsourcing“-a, više je virtuelna po dimenziji:

Одаберите један одговор

- a. Lokacije
- b. Strukture
- c. To nije virtuelna organizacija
- d. Delatnosti
- e. Interfejsa

8 .Kriptografski sistemi obezbeđuju osnovne funkcije zaštite:

- tajnost
- autentifikacija
- \_\_\_\_\_
- neporecivost
- zaštita tajnosti
- vremenski pečat poruke

9 . Povezati strategije mobilnog bankarstva sa opisom:

mobilni operater obavlja ulogu agenta za plaćanje  
banka nastupa kao specijalista za pomoć pri obavljanju  
banka vrši agregaciju usluga i kreira homogeno tržište za svoje korisnike

10 .U cilji integracije lance nabavke formiraju je alijanse koje se nazivaju:

Одаберите један одговор

- a. Market alliance
- b. Star alliance
- c. Supply chain alliance
- d. Integration alliance
- e. Value alliance

11 .Customer Relationship Management može se definisati kao:

Одаберите један одговор

- a. softver koji omogućava prikupljanje podataka o kupcima koji se koriste za povećanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca, kako bi odnos sa njima bio bolji, duži i profitabilniji
- b. način je ostvarenja marketinških aktivnosti firme uz intenzivnu primenu informacione i telekomunikacione tehnologije
- c. strategija poslovanja i komunikacije sa kupcima čiji je cilj prikupljanje informacija o kupcu koje se koriste za povećanje zadovoljstva i lojalnosti kupaca, kako bi odnos sa njima bio bolji, duži i profitabilniji
- d. upravljanje društvenim i poslovnim procesima, pomoću kojeg pojedinci i/ili skupine dolaze do onoga što im je potrebno i što žele

12 .U cilju obezbeđenja jedinstvene ulazne tačke u e-upravu, za jednostavan i korisnički pogodan pristup informacijama i servisima e-uprave preko interneta za građane, poslovne subjekte, zapo slene u samoj upravi, strance, pojedince i organizacije, neophodno je realizovati adaptivni Internet

Одговор:

13 . Parallel alliance je:

Одаберите један одговор

- a. Saradnja između proizvođača i distributera
- b. Saradnja između proizvođača sirovina i proizvođača gotovih proizvoda
- c. Saradnja između proizvođača konkurentskih proizvoda
- d. Saradnja između proizvođača komplementarnih proizvoda

14 .Usled prostorne udaljenosti učesnika u elektronskoj trgovini, nije moguće ostvariti interaktivnost i kontakt

Tačno Pogrešno

15 . Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za dobijanje ličnih dokumenata

16 .Nulti i prvi nivo zajedno predstavljaju:

Одаберите бар један одговор.

- a. državni ekstranet
- b. usluge prema zaposlenima u javnoj upravi
- c. internet
- d. usluge prema pravnim licima i građanima
- e. državni intranet
- f. usluge prema građanima, ali ne i prema pravnim licima

17 .Elektronska trgovina obuhvata kupovinu i prodaju proizvoda, ali ne i sve pretprodajne i postprodajne aktivnosti duž lanca snabdevanja.

Tačno Pogrešno

18 .Biometričke tehnologije su:

Одаберите бар један одговор.

- a. skeniranje zenice
- b. analiza DNK
- c. magnetna kartica
- d. otisak prsta
- e. prepoznavanje glasa
- f. RFID
- g. smart kartica

19. Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za informacije o porezu na dobit preduzeća

20 .Označiti direktne koristi koje se postižu personalizacijom sajta:

Одаберите бар један одговор.

- a. bolje pozicioniranje na pretraživačima
- b. lojalnost korisnika
- c. bolji dizajn sajta
- d. kvalitetan uvid u interesovanja korisnika
- e. kvalitetnija promocija sajta

21 .Da bi se uspešno implementirao sm@rt model poslovanje treba da se zasniva na:

Одаберите бар један одговор.

- a. marketing filozofiji
- b. kadrovskoj filozofiji
- c. proizvodnoj filozofiji
- d. finansijskoj filozofiji

22 .Poveži odgovarajuće pojmove:

analiza podataka o kupcima korišćenjem ekspertnih sistema i data mining alata  
unos podataka o interakciji sa korisnikom u odgovarajući softver i donošenje  
zaključaka na osnovu tih podataka  
uspostavljanje kontakata sa kupcima i interakcije sa kupcima

23 .Sajt <http://www.acm.org/> predstavlja:

Одаберите један одговор

- a. afinitetni
- b. horizontalni

c. vertikalni

24 .Povezati odgovarajuće pojmove:

proaktivan menadžerski tim  
nestabilna finansijska situacija  
loša zakonska regulativa  
mali broj konkurenata

25 .Elektronska trgovina je imala negativni uticaj na sektore maloprodaje, distributere i uopšte trgovinske posrednike.

Tačno Pogrešno

26 . Sa sajta elektronske uprave Republike Srbije dati konkretan link za prijavu promene prebivališta

27 .Upariti pojmove:

mreža koja omogućava bežični pristup lokalnim mrežama  
skup standarda za treću generaciju mobilne komunikacije  
softver za jednostavniji unos teksta preko tastature mobilnih uređaja  
protokol koji omogućava prikaz Internet sadržaja na mobilnim uređajima  
jezik za definisanje strukture dokumenata na Internetu

28 .Uloga kompanije koja predstavlja „povezivača“ mreže u virtuelnoj organizaciji je:

Одаберите један одговор

- a. Obezbeđenje različitih načina komunikacije između partnera u mreži virtuelne organizacije
- b. Koordinacija aktivnosti koje izvođe partneri u mreži
- c. Pružanje IT podrške kompanijama koje čine mrežu virtuelne organizacije

29 . Mgovernment je posebno interesantan u zemljama, gde Internet mreža nije razvijena

Tačno Pogrešno

30. Osnovni činioci Internet marketinga su firma i \_\_\_\_\_

31 . Da bi se obezbedilo ispunjenje koncepta "jedinственog šaltera", neophodno je da sva ministarstva i agencije za pružanje servisa e - uprave budu prostorno bliska

Одговор:

Tačno Pogrešno

32. Označiti tačna tvrđenja:

Одаберите бар један одговор.

- a. razlika između online i internet bankarstva je u tome što u drugom slučaju nije neophodan specijalizovan softver, ali u oba slučaja se bankarske usluge mogu koristiti samo sa jednog određenog računara
- b. kod online bankarstva potreban je poseban softver instaliran na klijentovom računaru sa kog se jedino mogu obavljati transakcije
- c. kod internet bankarstva potreban je poseban softver instaliran na klijentovom računaru sa kog se jedino mogu obavljati transakcije
- d. kod online bankarstva se ne može izvršiti transfer novca sa računa na račun
- e. Internet bankarstvo je najjeftiniji oblik bankarskih usluga

33 . Mobilna trgovina je transakcija novčane vrednosti koja je realizovana preko mobilne telekomunikacione mreže:

- a. netačno
- b. tačno

34 .Jedan od najvećih problema MONDEX sistema plaćanja je taj što je potrebno da klijenti poseduju čitače kartica

Tačno Pogrešno

35 . Sajtovi razvijeni pomoću CMS sistema Joomla su:

- a. statički
- b. dinamički

36 . U modelu 4C, konverzija se odnosi na:

Одаберите један одговор

- a. konverziju posetilaca sajta u kupce
- b. konverziju valuta u online prodavnicama
- c. konverziju negativnog mišljenja posetilaca sajta u pozitivno
- d. konverziju povremenih posetilaca sajta u stalne posetioce

37. Po zakonu, svako preduzeće u Srbiji koje ima web sajt mora da ima Internet biznis plan.

- a. Netačno
- b. Tačno

38 .Označiti osnovne karakteristike virtuelnih organizacija:

Одаберите бар један одговор.

- a. Upotreba telekomunikacione i informacione tehnologije
- b. Fleksibilnost, dinamičnosti
- c. Raširena mreža veština i sposobnosti
- d. Integracija

39 .U biznis planu, bilanskom uspeha prikazuje se:

Одаберите бар један одговор.

- a. odnos sredstava i obaveza
- b. tok gotovog novca
- c. razlika između prihoda i rashoda

40 .Elektronska \_\_\_\_\_, se definiše kao novi koncept, koji se razvija i koji obuhvata proces kupovine i prodaje ili razmene proizvoda, usluga i informacija preko

računarskih mreža, uključujući i Internet .

41 .Sajt <http://www.euprava.gov.yu/> predstavlja \_\_\_\_\_ elektronske uprave Republike Srbije.(oblast elektronska uprava)

42 .Odnos biznis plana i Internet biznis plana je:

Одаберите један одговор

- a. Internet biznis plan je proširenje biznis plana
- b. Biznis plan i internet biznis plan su dokumenti koji nemaju dodirnih tačaka
- c. Biznis plan se kreira na osnovu Internet biznis plana
- d. Internet biznis plan je integralni deo biznis plana

43 .Softver koji se može downloadovati sa sajta [www.joomla.org](http://www.joomla.org) služi za:

Одаберите бар један одговор.

- a. kreiranje i održavanje internet prodavnica
- b. kreiranje izveštaja
- c. implementaciju CRM sistema
- d. kreiranje i održavanje web prezentacija i portala
- e. upravljanje bazama podataka

44 .Model Internet marketing strategije koji posebno naglašava vidljivost na pretraživačima je (jedna reč, engleska skraćenica) \_\_\_\_\_

45 .Upariti servise e - uprave sa grupom kojoj pripadaju:

Izvodi iz matičnih knjiga (rođenje, venčanje) - zahtevi i isporuka

Registracija vozila

Aplikacija za dozvole za gradnju

Carinske deklaracije

Elektronske javne nabavke

Porez na dodatu vrednost: prijava, notifikacija

46 .Umesto znakova pitanja, na slici treba da stoji:

Одаберите један одговор

- a. Star alliance
- b. Virtual face
- c. Parallel alliance
- d. Virtual broker
- e. America Online
- f. Co-alliance

47 .Označiti algoritme za simetrično kriptovanje:

Одаберите бар један одговор.

- a. RSA
- b. a. DES
- c. AES
- d. PGP
- e. CAST
- f. IDEA

48 .Mobilna trgovina je:

Одаберите бар један одговор.

- a. skup svih B2B i B2C transakcija
- b. korišćenje aplikacija razvijenih primernom mobilnih uređaja

- c. transakcija novčane vrednosti koja je realizovana preko mobilne telekomunikacione mreže
- d. onlajn prodavnica kojoj se može pristupiti preko mobilnog uređaja

49 .Sajtovi razvijeni pomoću CMS sistema Mambo su:

Одаберите један одговор

- a. dinamički
- b. statički

50 Interaktivnost sa korisnicima kao značajan element Internet marketing strategije je naglašena u modelu:

Одаберите један одговор

- a. 6P
- b. WISE
- c. 4C
- d. 4P